

## АНКЕТА УЧАСТНИКА

Наименование МО	
Название песни	
Автор текста песни	
Автор музыки (аранжировки)	
Имя исполнителя	
Контакты представителя города, курирующего проект (ФИО, моб. телефон)	

В рамках деятельности проектного офиса Союза российских городов «Живое наследие», работа которого направлена прежде всего на выявление и продвижение уникальных культурных особенностей российских городов – культурного кода города. А также в поддержку национального проекта «Культура», задача которого получение гражданами дополнительных возможностей для творческого развития и самореализации в современных учреждениях культуры, а также увеличение числа обращений к цифровым ресурсам. В преддверии 2022 года, который объявлен в России годом народного искусства и нематериального культурного наследия, Союз российских городов объявляет о старте проекта «Концертный зал Он-лайн».

В рамках проекта будет создан он-лайн концертный зал (на youtube платформе), на площадке которого на регулярной основе будут проходить конкурсы авторской песни о российских городах. Первый конкурс планируется провести в конце 2021 года. Задачей конкурса является максимальное вовлечение творцов и всего населения города в процесс повышения идентичности со своим городом, развитие чувства городского патриотизма. Победители конкурса будут награждены ценными призами и грамотами, а также получают возможность выступить с данной песней на дне города. На конкурс принимаются песни ранее нигде не исполнявшиеся, музыка, аранжировка, текст и исполнение песен должно быть выполнено местными жителями.

Победители будут определяться на основе данных youtube аналитики, т. е. будут учитываться количество просмотров, общее время просмотра и среднее время удержания песни. Такой подход позволит стимулировать горожан, а также авторов и артистов песен, самостоятельно продвигать и поддерживать свои песни, используя социальные сети. Конкурс будет проходить в два этапа. В первую очередь необходимо заполнить Анкету участника и направить её на электронный адрес [info@ure.ru](mailto:info@ure.ru) до 20 мая 2021 года. В рамках второго этапа потребуется подготовить видео ролик на песню и разместить его на youtube. Более подробно о втором этапе ученики будут проинформированы дополнительно.